



Beteiligungsmöglichkeiten

EFW Gesamt

Kategorie	Preise auf Anfrage	Wochentickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Positionierung im Online Konferenz Set-up	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Anzeige im Gesamtprogramm	Beitrag im EURO FINANCE WEEKly	Integration in alle Fachkonferenzen, Hauptmedienpartner -Anzeigen & Digital Talk	
Premium- & Jahrespartner		15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platin Partner		10	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Gold Partner		7	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Silber Partner		5	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Förderer		2	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗



Konferenzenauswahl

Montag: Eröffnungskonferenz

Dienstag: 8. Green Finance Forum

Mittwoch: EURO FINANCE Tech Day

Donnerstag: Asia Pacific Finance Day

Beteiligungsmöglichkeiten* Einzelkonferenzen

Kategorie	Preise auf Anfrage	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	MP4 Mitschnitt & Platzierung in der digitalen Konferenzwelt	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Sprecherplatzierung (in einem Panel o.Ä.)	Impuls / Case Study / Powertalk / Panelmoderation	Professionelle Aufzeichnung eines Video-Interviews	Exklusive Einbindung bei der Konzeption	
Exklusiv Partner		10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Executive Partner		5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Business Partner		2	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Lounge Partner		2	✓		Standfläche zur Präsentation Ihres Unternehmens 3 x 2 m	✗	✗	✗	✗	✗

*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



Beteiligungsmöglichkeiten Networking / Branding Partner

Kategorie	Preise auf Anfrage	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner im Konferenzprogramm	Tischkarten mit Logo & Rollup	Menükarten mit Logo	Grußwort 5 Min.	Branding der Flaggen (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)	Branding der Lanyards (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)
Dinner Partner		3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Get-Together Partner		3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lunch Partner		2	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Coffee Break Partner		1	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Beflaggung		1	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Lanyards		1	✓	✗	✗	✗	✗	✓