

dfv Euro Finance Group

Die Nummer 1 für Konferenzen am Finanzplatz Frankfurt

29. EURO FINANCE WEEK



29. EURO FINANCE WEEK



Format

- Größtes Branchentreffen der Finanz- und Bankwirtschaft in Kontinentaleuropa
- Panels, Deep Dives, diverse Matchmaking-Formate und Receptions

Zielgruppe

2.000 Top-EntscheiderInnen (C-Level) von Banken, Industrieunternehmen sowie führende Persönlichkeiten aus Politik, Geldpolitik, Aufsicht, Regulierung und Wissenschaft.

5 Tage - 5 Themenschwerpunkte

Montag - Banking Strategy

Dienstag - Green Finance

Mittwoch - Tech and Digitalisation

Donnerstag - Asset Management

Freitag - Frankfurt European Banking Congress

Wochenübersicht 29. EURO FINANCE WEEK

im Steigenberger Icon Frankfurter Hof

Montag
16. November

Eröffnungskonferenz der
29. EURO FINANCEWEEK
(Hauptkonferenz)

12th CHINA DAY
(Konferenz)

Dienstag
17. November

12th Green Finance Forum
(Hauptkonferenz)

9th EURO FINANCE
Sustainability Round Table
(Round Table + Dinner)

EURO FINANCE
Financial Stability Forum
(in Cooperation with
Deutsche Bundesbank)

Mittwoch
18. November

EURO FINANCE
TECH DAY
(Hauptkonferenz)

EURO FINANCE Executive
Round Table and Dinner

Donnerstag
19. November

HQ Trust
Investors Forum

Freitag
20. November

36th Frankfurt European
Banking Congress
(Alte Oper Frankfurt)

Award Ceremony European
Banker of the Year 2025

(Kaisersaal/ Römer,
Stadt Frankfurt)

Frankfurt Green Finance
Reception

EURO FINANCE Dinner

Preisverleihung
Start-Up of the Year

HQ Trust Investors Forum
Dinner Event

(Frankfurter RC Germania)
Dinner EBC

Formate im Rahmen der Hauptkonferenzen



Mainstage

Auf der Hauptbühne der Leitkonferenzen werden die Fokusthemen des Tages in hochkarätig besetzten Panels, Key Notes und Powertalks diskutiert.



Deep Dive

In bis zu 60minütigen parallelen Deep Dives werden die Fokusthemen der Hauptkonferenz intensiviert. Sie als Partner bestimmen die inhaltliche Ausrichtung, Gestaltung und das Format der Diskussion.



Speakers & Executive Lunch

Im Rahmen eines Lunch-Formats laden wir Top-SprecherInnen und Konferenzteilnehmende zu einem exklusiven Mittagessen ein. Ihre Kernzielgruppe im direkten Austausch zum Netzwerken in lockerer Atmosphäre.

Formate im Rahmen der Hauptkonferenzen





Impressionen

28. EURO FINANCE WEEK



Beteiligungsmöglichkeiten

Frankfurt EURO FINANCE Summit & EURO FINANCE WEEK



Konferenzenauswahl

Montag - Mittwoch (u.a. Eröffnungskonferenz, Green Finance Forum, EURO FINANCE Tech Day, CHINA DAY)

Beteiligungsmöglichkeiten* Einzelkonferenzen 29. EFW

| Kategorie | Tickets vor Ort | Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen | Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW | SprecherIn-Platzierung | Deep Dive (45- 60 Minuten) | Exklusive Einbindung bei der Konzeption | Ausrichtung eines exklusiven Brandings (z.B. Lunch) |
|--------------------------|-----------------|---|---|------------------------|----------------------------|---|---|
| Exclusive Partner | 10 | ✓ | ✓ | Hauptprogramm | ✓ | ✓ | ✓ |
| Executive Partner | 7 | ✓ | ✓ | Hauptprogramm | ✓ | ✗ | ✗ |
| Business Partner Premium | 5 | ✓ | ✓ | Hauptprogramm | ✗ | ✗ | ✗ |
| Business Partner | 3 | ✓ | ✓ | In Ihrem Deep Dive | ✓ | ✗ | ✗ |
| Community Partner | 2 | ✓ | Roll-up in der Networking Area | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |

*Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



16.-20. November 2025

Beteiligungskategorien 29. EURO FINANCE WEEK

| Kategorie | Wochentickets vor Ort | Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketing- unterlagen | Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW | Anzeige im Gesamtprogramm |
|--------------------------|-----------------------|---|---|---------------------------|
| Premium- & Jahrespartner | 15 | ✓ | ✓ | ✓ |
| Platin Partner | 10 | ✓ | ✓ | ✓ |
| Gold Partner | 7 | ✓ | ✓ | ✓ |
| Silber Partner | 5 | ✓ | ✓ | ✗ |
| Förderer | 2 | ✓ | ✗ | ✗ |



Beteiligungsmöglichkeiten 29. EFW

Networking / Branding Partner

| Kategorie | Businesstickets vor Ort | Nennung als Partner im Konferenzprogramm | Tischkarten mit Logo & Rollup | Menükarten mit Logo | Grußwort 5 Min. | Branding der Flaggen (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF) | Branding der Lanyards (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF) |
|----------------------|-------------------------|--|-------------------------------|---------------------|-----------------|--|---|
| Dinner Partner | 3 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Lanyards | 1 | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Lunch Partner | 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Coffee Break Partner | 1 | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |

Passgenaue Netzwerkformate für unsere Kunden und Partner

EURO FINANCE Executive Formate und Round Tables

Werden Sie Teil eines exklusiven Netzwerks und positionieren Sie sich vor ausgewählten VertreterInnen Ihrer Zielgruppe zu einem branchenrelevanten Thema Ihrer Wahl.

Ob zu KYC, Payments, Sustainability oder weiteren vielfältigen Themen der Branche: Dank einer passgenauen Zielgruppenansprache ist das exklusive Gesprächs- und Matchmaking-Format seit einigen Jahren fester und erfolgreicher Bestandteil unseres Portfolios.

Wir unterstützen Sie bei der Konzeption Ihres Round Tables und bei der Einladung von EntscheidungsträgerInnen.

Die Gesprächskreise belaufen sich dabei auf eine Größe von 20 bis 25 Teilnehmenden. Hier stimmen wir uns in der Ansprache eng mit den Vorstellungen und Wünschen des Kunden ab. Nutzen Sie unsere starke Markenwelt EURO FINANCE, unser Netzwerk und unsere unabhängige Veranstalterrolle mit Ihnen als Knowledge Partner.

Das Format kann entweder im Rahmen der EURO FINANCE WEEK implementiert oder als solitäre Veranstaltung unterjährig terminiert werden.

Elemente des Executive Round Tables



Matchmaking

- Gemeinsame Bestimmung Ihrer Key Targets
- Passgenaue Ansprache und TeilnehmerInnengewinnung
- (auch auf C-Level)
- 20 - 25 Teilnehmende aus der Kernzielgruppe



Konzeption

- Gemeinsame Erstellung eines Konzepts (ca. 2,5 - 3 Stunden)
- Ansprache und Gewinnung von internen und externen SprecherInnen
- Passende Kommunikationsunterlagen und Branding



Erweiterung: Lunch & Dinner (optional)

- Der Round Table kann um ein gemeinsames Get Together erweitert werden
- Entweder als Lunch-Format oder als anschließendes Dinner
- Location-Wechsel möglich

Partnerpakete* - EURO FINANCE Executive Formate

| Kategorie | Inhaltliche Konzeption | Zeitraum | Exklusives TeilnehmerInnen-management | Externe Location | Get Together (Dinner oder Lunch) |
|---|------------------------|-----------|---------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Executive Round Table plus Erweiterung | ✓ | 5 Stunden | ✓ | ✓ | ✓ |
| Executive Round Table im Rahmen der EFW | ✓ | 3 Stunden | ✓ | ✗ | ✗ |
| Executive Lunch oder Dinner | ✓ | 2 Stunden | ✓ | ✗ | ✓ |

*Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen