

# dfv Euro Finance Group

Die Nummer 1 für Konferenzen am Finanzplatz Frankfurt

# Wer wir sind

Wir sind der führende Konferenzveranstalter im Finanzzentrum Frankfurt und stolz darauf, seit mehr als 30 Jahren mit international renommierten Marken und europaweiter Ausstrahlung zusammenzuarbeiten.



## Unser Versprechen

Wir verbinden Kompetenz mit Vertrauen. Wir entwickeln Konzepte und gestalten Veranstaltungen von der Idee bis hin zur Umsetzung.



## Unser Renommee

Wir sind der führende Konferenzveranstalter am Finanzplatz Frankfurt – mit international renommierten Marken und europaweiter Strahlkraft.



## Unser Netzwerk

Die Top-Entscheider aus der Finanzbranche treffen sich regelmäßig auf unseren Veranstaltungen.



## Unser Auftrag

Für jeden Kunden entwickeln wir individuelle Lösungen. Mit uns bringen Sie Ihre Botschaften in Ihre Kernzielgruppe. Die richtige Reichweite im attraktiven Umfeld.



## Unsere Leistungen

Know How, Netzwerk, inhaltliche Kompetenz und internationale Erfahrung - wir sind der richtige Ansprechpartner.

# Unsere Marken



FRANKFURTmeetsDAVOS  
The Summit



FRANKFURT  
EURO FINANCE SUMMIT



**EURO FINANCE**  
International Meet-Up



29. EURO FINANCE WEEK  
16. - 20. NOVEMBER 2026



**HQ TRUST**  
Investors Forum

Unabhängige Kapitalmarktexpertise  
für institutionelle Investoren

Frankfurt E B C

**dfv** Euro Finance  
Group

# Frankfurt EURO FINANCE Summit



# Frankfurt EURO FINANCE Summit 2026



## Themen

Der Frankfurt EURO FINANCE Summit thematisiert die drängendsten Herausforderungen für Banking und Finance an einem Tag am Finanzplatz Frankfurt.

## Zielgruppe

Wir vernetzen Top-VertreterInnen aus Banking und Finance sowie Politik, Geldpolitik, Industrie und Wissenschaft.  
Jedes Jahr begrüßen wir über 300 Top-Gäste aus Politik und Finanzwirtschaft.

## Format

Neben Panels und Powertalks sorgen kundenindividuelle Netzwerkformate für ein Matchmaking auf Top-Level.



# Impressionen Frankfurt EURO FINANCE Summit



# 29. EURO FINANCE WEEK



# 29. EURO FINANCE WEEK



## Format

- Größtes Branchentreffen der Finanz- und Bankwirtschaft in Kontinentaleuropa
- Panels, Deep Dives, diverse Matchmaking-Formate und Receptions

## Zielgruppe

2.000 Top-EntscheiderInnen (C-Level) von Banken, Industrieunternehmen sowie führende Persönlichkeiten aus Politik, Geldpolitik, Aufsicht, Regulierung und Wissenschaft.

## 5 Tage - 5 Themenschwerpunkte

Montag - Banking Strategy

Dienstag - Green Finance

Mittwoch - Tech and Digitalisation

Donnerstag - Asset Management

Freitag - Frankfurt European Banking Congress

# Wochenübersicht 29. EURO FINANCE WEEK

im Steigenberger Icon Frankfurter Hof

Montag  
16. November

Eröffnungskonferenz der  
29. EURO FINANCEWEEK  
(Hauptkonferenz)

12th CHINA DAY  
(Konferenz)

Dienstag  
17. November

12th Green Finance Forum  
(Hauptkonferenz)

9th EURO FINANCE  
Sustainability Round Table  
(Round Table + Dinner)

EURO FINANCE  
Financial Stability Forum  
(in Cooperation with  
Deutsche Bundesbank)

Mittwoch  
18. November

EURO FINANCE  
TECH DAY  
(Hauptkonferenz)

EURO FINANCE Executive  
Round Table and Dinner

Donnerstag  
19. November

HQ Trust  
Investors Forum

Freitag  
20. November

36th Frankfurt European  
Banking Congress  
(Alte Oper Frankfurt)

Award Ceremony European  
Banker of the Year 2025

(Kaisersaal/ Römer,  
Stadt Frankfurt)

Frankfurt Green Finance  
Reception

EURO FINANCE Dinner

Preisverleihung  
Start-Up of the Year

HQ Trust Investors Forum  
Dinner Event

(Frankfurter RC Germania)  
Dinner EBC

# Formate im Rahmen der Hauptkonferenzen



## Mainstage

Auf der Hauptbühne der Leitkonferenzen werden die Fokusthemen des Tages in hochkarätig besetzten Panels, Key Notes und Powertalks diskutiert.



## Deep Dive

In bis zu 60minütigen parallelen Deep Dives werden die Fokusthemen der Hauptkonferenz intensiviert. Sie als Partner bestimmen die inhaltliche Ausrichtung, Gestaltung und das Format der Diskussion.



## Speakers & Executive Lunch

Im Rahmen eines Lunch-Formats laden wir Top-SprecherInnen und Konferenzteilnehmende zu einem exklusiven Mittagessen ein. Ihre Kernzielgruppe im direkten Austausch zum Netzwerken in lockerer Atmosphäre.

# Formate im Rahmen der Hauptkonferenzen





Impressionen

## 28. EURO FINANCE WEEK



# Beteiligungsmöglichkeiten

## Frankfurt EURO FINANCE Summit & EURO FINANCE WEEK



15. Juni 2026

Hilton Frankfurt City Centre

# Beteiligungsmöglichkeiten\*

## Frankfurt EURO FINANCE Summit

Kategorie	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld des Summit	Sprecherplatzierung (in einem Panel o.Ä.)	Impuls / Case Study / Powertalk / Panelmoderation	Exklusive Einbindung bei der Konzeption
Knowledge Partner (exklusiv)	10	✓	✓	✓	✓	✓
Gold Partner (max. 2)	7	✓	✓	✓	✓	✗
Silber Partner	5	✓	✓	✓	✗	✗
Förderer	2	✓	Beitrag für alle Förderer	Panelplatzierung ODER Branding (Lunch, Dinner)	✗	✗

\*Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



## Konferenzenauswahl

Montag - Mittwoch (u.a. Eröffnungskonferenz, Green Finance Forum, EURO FINANCE Tech Day, CHINA DAY)

# Beteiligungsmöglichkeiten\* Einzelkonferenzen 29. EFW

Kategorie	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	SprecherIn-Platzierung	Deep Dive (45- 60 Minuten)	Exklusive Einbindung bei der Konzeption	Ausrichtung eines exklusiven Brandings (z.B. Lunch)
Exclusive Partner	10	✓	✓	Hauptprogramm	✓	✓	✓
Executive Partner	7	✓	✓	Hauptprogramm	✓	✗	✗
Business Partner Premium	5	✓	✓	Hauptprogramm	✗	✗	✗
Business Partner	3	✓	✓	In Ihrem Deep Dive	✓	✗	✗
Community Partner	2	✓	Roll-up in der Networking Area	✗	✗	✗	✗

\*Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



16.-20. November 2025

# Beteiligungskategorien 29. EURO FINANCE WEEK

Kategorie	Wochentickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketing- unterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Anzeige im Gesamtprogramm
Premium- & Jahrespartner	15	✓	✓	✓
Platin Partner	10	✓	✓	✓
Gold Partner	7	✓	✓	✓
Silber Partner	5	✓	✓	✗
Förderer	2	✓	✗	✗



# Beteiligungsmöglichkeiten 29. EFW

## Networking / Branding Partner

Kategorie	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner im Konferenzprogramm	Tischkarten mit Logo & Rollup	Menükarten mit Logo	Grußwort 5 Min.	Branding der Flaggen (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF)	Branding der Lanyards (Konferenztage 1-3, exkl. HQ TIF)
Dinner Partner	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lanyards	1	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Lunch Partner	2	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Coffee Break Partner	1	✓	✓	✗	✗	✗	✗

# Passgenaue Netzwerkformate für unsere Kunden und Partner

## EURO FINANCE Executive Formate und Round Tables

Werden Sie Teil eines exklusiven Netzwerks und positionieren Sie sich vor ausgewählten VertreterInnen Ihrer Zielgruppe zu einem branchenrelevanten Thema Ihrer Wahl.

Ob zu KYC, Payments, Sustainability oder weiteren vielfältigen Themen der Branche: Dank einer passgenauen Zielgruppenansprache ist das exklusive Gesprächs- und Matchmaking-Format seit einigen Jahren fester und erfolgreicher Bestandteil unseres Portfolios.

Wir unterstützen Sie bei der Konzeption Ihres Round Tables und bei der Einladung von EntscheidungsträgerInnen.

Die Gesprächskreise belaufen sich dabei auf eine Größe von 20 bis 25 Teilnehmenden. Hier stimmen wir uns in der Ansprache eng mit den Vorstellungen und Wünschen des Kunden ab. Nutzen Sie unsere starke Markenwelt EURO FINANCE, unser Netzwerk und unsere unabhängige Veranstalterrolle mit Ihnen als Knowledge Partner.

Das Format kann entweder im Rahmen der EURO FINANCE WEEK implementiert oder als solitäre Veranstaltung unterjährig terminiert werden.

# Elemente des Executive Round Tables



## Matchmaking

- Gemeinsame Bestimmung Ihrer Key Targets
- Passgenaue Ansprache und TeilnehmerInnengewinnung
- (auch auf C-Level)
- 20 - 25 Teilnehmende aus der Kernzielgruppe



## Konzeption

- Gemeinsame Erstellung eines Konzepts (ca. 2,5 - 3 Stunden)
- Ansprache und Gewinnung von internen und externen SprecherInnen
- Passende Kommunikationsunterlagen und Branding



## Erweiterung: Lunch & Dinner (optional)

- Der Round Table kann um ein gemeinsames Get Together erweitert werden
- Entweder als Lunch-Format oder als anschließendes Dinner
- Location-Wechsel möglich

# Partnerpakete\* - EURO FINANCE Executive Formate

Kategorie	Inhaltliche Konzeption	Zeitraum	Exklusives TeilnehmerInnen-management	Externe Location	Get Together (Dinner oder Lunch)
Executive Round Table plus Erweiterung	✓	5 Stunden	✓	✓	✓
Executive Round Table im Rahmen der EFW	✓	3 Stunden	✓	✗	✗
Executive Lunch oder Dinner	✓	2 Stunden	✓	✗	✓

\*Gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen

# EURO FINANCE WEEKLY



**EURO FINANCE WEEKLY**

Ihr wöchentliches Update vom Finanzplatz Frankfurt

Noch nicht angemeldet?  
Jetzt kostenfrei registrieren!

**Es schreibt für Sie jeden Montag:**  
**Andreas G. Scholz**

Machen Sie mit dem WEEKly jede Woche zu einer EURO FINANCE WEEK: mit exklusiven Einblicken, Einschätzungen und Einladungen rund um den Finanzplatz  
[andreas.scholz@dfv.de](mailto:andreas.scholz@dfv.de)

**Frankfurt im AMLA-Hype – Vitamin-Booster für den Finanzplatz**

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

seit Donnerstagabend ist in Frankfurt **ein wahrer Hype um AMLA ausgebrochen**. Wo man auch hinhört: **AMLA. Nur noch AMLA**. Seit dem Wochenende sind nun auch viele Fachgeschäfte voll davon. Aufgrund der hohen Nachfrage muss nun schnell nachgeliefert werden.

Dem Autor des Weekly gelang noch eines der wenigen Bilder **mit einem vollen Regal von AMLA**. Kurz nach Eintreffen der Lieferung war auch dieses Regal wieder wie leergefegt.

**Es gilt, die Sache einzuordnen. Also der Reihe nach**. Schon seit Monaten bemüht sich Frankfurt um AMLA. Die Begründung: AMLA passt einfach am besten nach Frankfurt. Das Frankfurter Eco- oder noch besser Öko-System sei einfach ideal für

## Das wöchentliche Update vom Finanzplatz Frankfurt

Der EURO FINANCE WEEKly bietet wöchentliche Updates, exklusive Angebote und Aktionen im Zusammenhang mit den Konferenzen der EURO FINANCE Group und liefert Branchennachrichten aus dem Finanzsektor in Frankfurt.

- Jede Woche erreicht der EURO FINANCE WEEKly 1500 AbonnentInnen
- Die Öffnungsrate liegt im Durchschnitt bei 24%
- 60,8 % der LeserInnen haben in Deutschland ihren Standort
- 81 % der LeserInnen sind EntscheidungsträgerInnen

Begleiten Sie den EURO FINANCE WEEKLY mit einer exklusiven Anzeigenplatzierung über mehrere Monate oder einem Gastbeitrag.

Sprechen Sie uns gerne für ein individuelles Angebot an.

# Unser Team



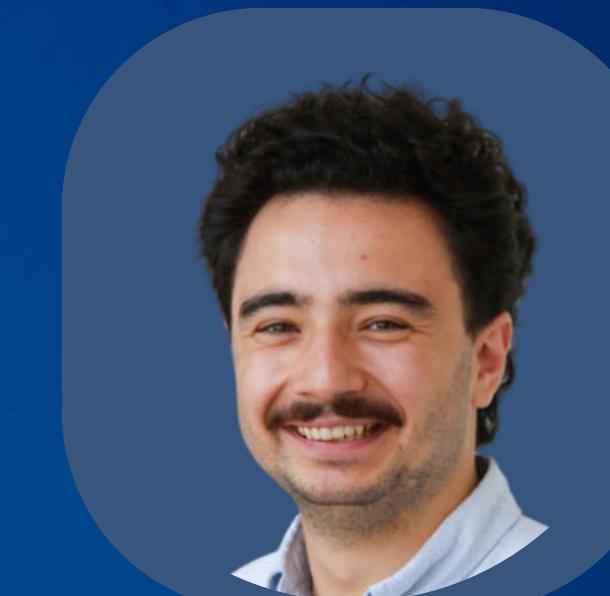
Sasa Adamovic



Meike Buchholz



Claudia Etz



Luca Faggiano



Viola Grebe



Kathrin Pickenhan



Lutz Rauschenberger



Andreas Scholz



Lucas Walter