



28. EURO FINANCE WEEK
17. - 21. NOVEMBER 2025

EURO FINANCE TECH DAY

NAVIGATING ARTIFICIAL FINANCE – AI, WEB3 & QUBITS

19. NOVEMBER 2025, STEIGENBERGER ICON FRANKFURTER HOF

EURO FINANCE TECH DAY

Der EURO FINANCE TECH DAY ist weit mehr als eine weitere Digitalisierungskonferenz. Als Digitalisierungstag der EURO FINANCE WEEK ist er eine dynamische Plattform für Austausch und Innovation. Hier treffen führende EntscheidungsträgerInnen auf aufstrebende AkteurInnen der Branche, um gemeinsam digitale Lösungen für die Finanzwelt von morgen zu gestalten und auch Generationen zu verbinden.

Werden Sie Teil dieser zukunftsweisenden Netzwerkes und bringen Sie sich aktiv in unser vielseitiges Programm ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Einblicke zu gewinnen, Ihr Netzwerk zu erweitern und die Entwicklungen der Branche mitzugestalten. Neben renommierten Beratungshäusern wie PwC und Capgemini zählen auch namhafte Finanzinstitute wie die Deutsche Bank, DZ Bank und Deka Bank seit Jahren zu unseren Partnern.

Ergänzt wird das hochkarätige Line-up durch ExpertInnen aus Think Tanks, Verbänden und politischen Institutionen.

Impressionen vom EURO FINANCE Tech Day, 20. November 2024

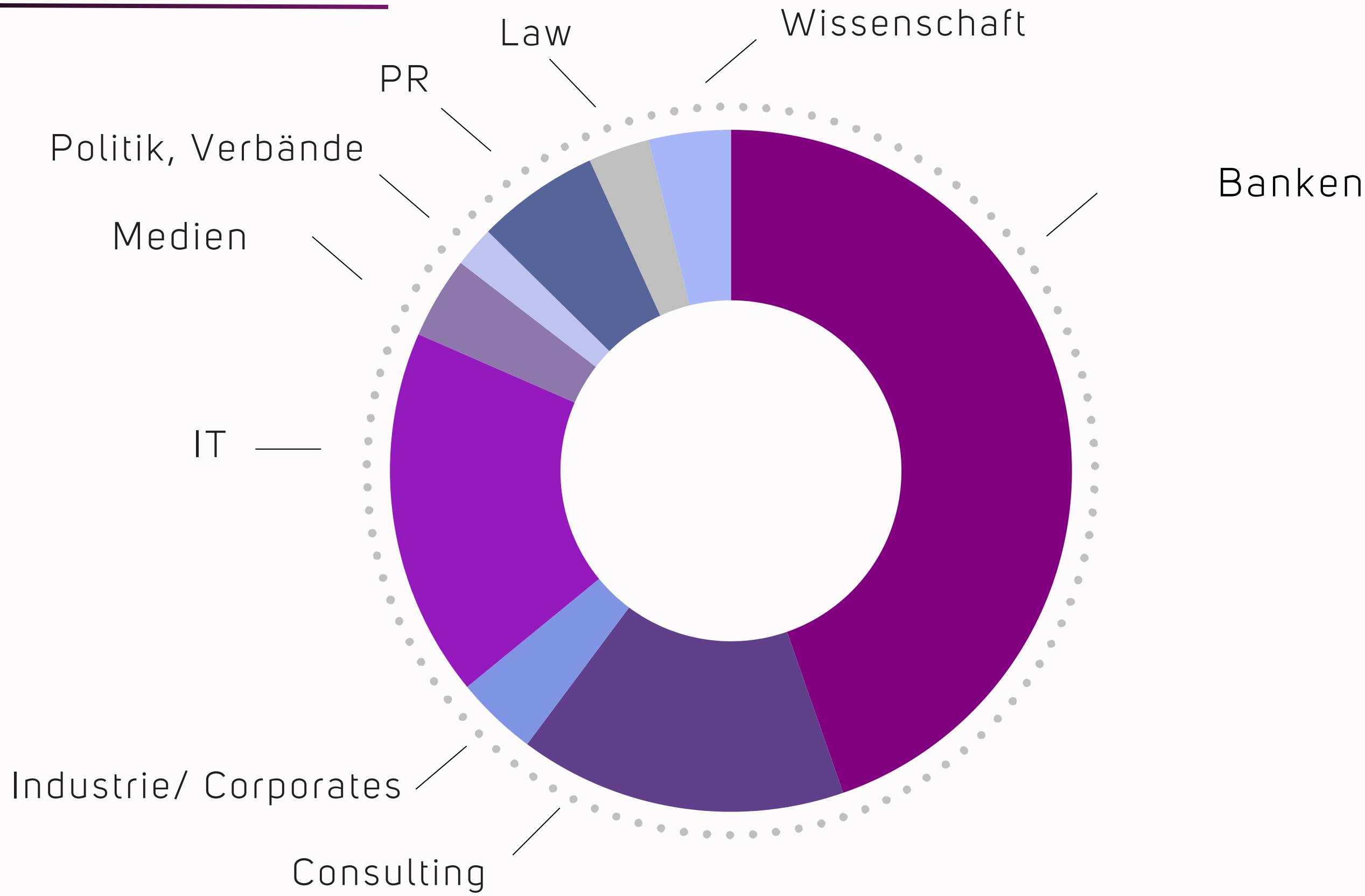


Zielgruppe

- Chief Information Officer aus Finance, Banking und Industrie
- Chief Digital Officer
- Head of Innovations
- Founder, CEOs von Fintechs
- Business Angels und InvestorInnen
- EntwicklerInnen, UserInnen und InvestorInnen aus WEB3
- VertreterInnen aus Wissenschaft, Finance und Politik



Zielgruppe



Themen

- Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung von Prozessen
Spotlight: KI-Agenten
- Investing in AI and WEB3 to face the Challenge of Financing the Future
- AI & WEB3 – The big merger to “blocktelligence”
- From Banks to Blockchains – The Evolution of Financial Services
- From Traditional Assets to Tokenized Markets – What's Next?
- Cybersicherheit und Datenschutz
- The Future of Payments
- Quantencomputing – From Bits to Qubits: Use Cases und Ausblick

FORMAT



Panel Discussion

Auf der Hauptbühne des EURO FINANCE Tech Day werden die Fokusthemen des Tages in hochkarätig besetzten Panels diskutiert.



Deep Dive

In einem 60minütigen Deep Dive werden die Fokusthemen intensiviert. Sie bestimmen dabei das Thema, die konzeptionelle Gestaltung und Ansprache Ihrer Kernzielgruppe.



Spotlight Talk

Auf den Punkt gebracht: In einem 20minütigen Spotlight Talk positionieren Sie sich zu einem Thema mit kompakten und einprägsamen Statements mit begleitender Moderation.



Das Hotel: Steigenberger Icon Frankfurter Hof Event- und Formatflächen

The background of the image features a series of abstract, wavy lines rendered in a vibrant purple color. These lines are composed of numerous thin, horizontal strokes that create a sense of depth and motion. They curve and undulate across the frame, with some lines appearing in the foreground and others receding into the background. The overall effect is reminiscent of a digital or scientific visualization of a wave or a signal. The lines are set against a solid black background, which provides a stark contrast to the bright purple color.

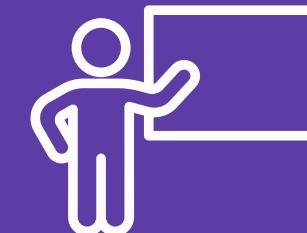
IHR
ENGAGEMENT

EXCLUSIVE PARTNER

EURO FINANCE Tech Day



Speaker-Platzierung auf der Main Stage
(Moderation eines Panel oder Spotlight Talk)



Deep Dive (60min)



Nennung als Partner in allen Marketingunterlagen



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

EXECUTIVE PARTNER



Speaker-Platzierung auf der Main Stage
(Moderation eines Panels oder
Spotlight Talk)



**Branding eines Side Events am
Konferenztag**
(z.B. Lunch, Coffee Break)



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

BUSINESS PARTNER PREMIUM



Speaker-Platzierung auf der Main Stage
(Moderation eines Panels oder
Spotlight Talk)



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

BUSINESS PARTNER



Deep Dive (Konferenzvormittag)
oder
Teilnahme an einem Panel



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

BRANDING PARTNER



Roll-up in der Networking Area



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen / Anzeige
im Gesamtprogramm der EFW**



Branding einer Netzwerkpause
(Vitaminbar zum Frühstück,
Coffee Break)

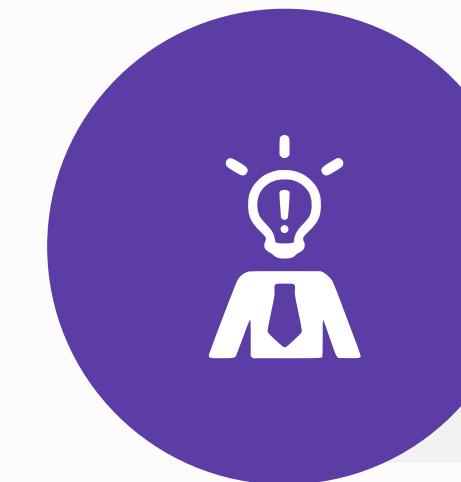
SUPPORT PARTNER



Roll-up in der Networking Area



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen / Anzeige
im Gesamtprogramm der EFW**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

ÜBERSICHT

Kategorie	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Professionelle Aufzeichnung eines Videointerviews	SprecherIn-Platzierung	Deep Dive (45- 60 Minuten)	Exklusive Einbindung bei der Konzeption	Branding-Option während der Konferenz (Breakfast, Lunch, Reception)
Exklusiv Partner	10	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✓	✓	✗
Executive Partner	7	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✗	✗	✓
Business Partner Premium	5	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✗	✗	✗
Business Partner	3	✓	✓	✗	In Ihrem Deep Dive	✓	✗	✗
Branding Partner	2	✓	Roll-up in der Networking Area			✗	✗	✓



Vittoria Gussoni
dfv Euro Finance Group
Managerin Marketing,
Communications & Events
Mail: vittoria.gussoni@dfv.de
T.:069 7595 1692



Andreas Scholz
dfv Euro Finance Group
Vorsitzender der Geschäftsführung
Mail: andreas.scholz@dfv.de
T.:49 69 7595 3150

Ihre
Ansprechpartner