



13.-17. November 2023

Beteiligungsmöglichkeiten

EURO FINANCE WEEK

Kategorie	Preis netto, €	Wochentickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Anzeige im Gesamtprogramm	Beitrag im EURO FINANCE WEEKly	Integration in alle Fachkonferenzen, Hauptmedienpartner-Anzeigen & Digital Talk
Premium- & Jahrespartner	125.000	15	✓	✓	✓	✓	✓
Platin Partner	50.000	10	✓	✓	✓	✓	✗
Gold Partner	30.000	7	✓	✓	✓	✗	✗
Silber Partner	20.000	5	✓	✓	✗	✗	✗
Förderer	15.000	2	✓	✗	✗	✗	✗



## Konferenzenauswahl

Montag: Eröffnungskonferenz

Dienstag: 9. Green Finance Forum

Mittwoch: EURO FINANCE Tech Day

Donnerstag: 10. CHINA DAY

# Beteiligungsmöglichkeiten\*

## Einzelkonferenzen

Kategorie	Preis netto, €	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Professionelle Aufzeichnung eines Videointerviews	Deep Dive (60- 90 Minuten)	Sprecher-Platzierung Hauptprogramm	Exklusive Einbindung bei der Konzeption
Exklusiv Partner	35.000	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Executive Partner	25.000	5	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Business Partner	15.000	2	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lounge Partner	5.000	2	✓	Standfläche zur Präsentation Ihres Unternehmens 3 x 2 m		✗	✗	✗

\*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



# Beteiligungsmöglichkeiten Networking / Branding Partner

Kategorie	Preis netto, €	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner im Konferenzprogramm	Tischkarten mit Logo & Rollup	Menükarten mit Logo	Grußwort 5 Min.	Branding der Flaggen (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)	Branding der Lanyards (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)
Dinner Partner	20.000	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Get-Together Partner	15.000	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lunch Partner	10.000	2	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Coffee Break Partner	5.000	1	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Beflaggung	10.000	1	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Lanyards	10.000	1	✓	✗	✗	✗	✗	✓