

UNSER PORTFOLIO 2022

Über die dfv Euro Finance Group

dfv Euro Finance Group ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe.

Die dfv Euro Finance Group ist ein auf dem Gebiet der Finanzmarktkommunikation führender Konferenzveranstalter mit Sitz in Frankfurt am Main. Seit über 20 Jahren initiiert die dfv Euro Finance Group Netzwerkveranstaltungen und Fachkongresse auf internationalem Niveau, auch hybrid mit professionellen Livestreaming-Lösungen und den EURO FINANCE Digital Talks. Die EURO FINANCE WEEK wurde 2021 komplett hybrid umgesetzt, mit rund 150 Teilnehmern am Tag vor Ort und 850 Teilnehmern online.

Zahlreiche Veranstaltungen der dfv Euro Finance Group, wie die EURO FINANCE WEEK, der EUROPEAN BANKING CONGRESS oder auch FRANKFURT meets DAVOS sind international renommierte Veranstaltungsmarken und repräsentieren die gewachsene Kompetenz der Gruppe. Seit Januar 2021 richtet die dfv Euro Finance Group zusammen mit dem PLATOW Verlag über dies Fachforen zu spezifischen Kapitalmarktthemen aus.

Zu den Kunden und Partnern des Unternehmens zählen u.a. führende Banken und Finanzdienstleister, Asset Manager, IT-Dienstleister und Beratungsunternehmen sowie nationale wie internationale Bankenverbände und Aufsichtsbehörden.

Die Unternehmensgeschichte der dfv Euro Finance Group ist eng mit dem Aufstieg des Finanzplatzes Frankfurt verbunden. Von hier aus agiert das Unternehmen international und dient auch als Brückenbauer von der Finanz- in die Realwirtschaft, so z. B. in die elf bedeutenden Wirtschaftsbereiche, in denen die dfv Mediengruppe über 100 Fachpublikationen verlegt. Hier werden auch spezielle Corporate-Finance-Formate für Branchen, wie die Textil- oder Fleischindustrie, teilnehmerwirksam realisiert.

CROSSMEDIALES PRODUKTPORTFOLIO 2022

HYBRIDE KONFERENZFORMATE
EURO FINANCE DIGITAL TALKS

Veranstaltungen



Hybride Konferenzformate – live und digital vernetzt



Digitale Kommunikation



Hybride Konferenzen

Ergänzend zu den klassischen Konferenzformaten führt die dfv Euro Finance Group ihre Events auch in hybrider Form durch. Neben dem analogen Erlebnis sowie dem persönlichen Austausch vor Ort wird per digitalem Livestream die Möglichkeit geboten, in Echtzeit das gesamte Konferenzprogramm zu verfolgen. Referenten können per Streaming-Technologie auf die Bühne projiziert und damit in das Plenum integriert werden.

Auch Teilnehmer, die nicht vor Ort sein können, haben die Möglichkeit, im virtuellen Plenum Fragen zu stellen und damit in Interaktion mit Panellisten und anderen Teilnehmern zu treten. Partner dieser hybriden Veranstaltungsformate erhalten die Möglichkeit, Image-Clips, Logoeinblendungen oder Imagevideos zu platzieren. Allen Partnern werden in Abhängigkeit der jeweiligen Sponsoring-Kategorie Online-Voucher-Codes zur Verfügung gestellt, um ihre Kernzielgruppe ohne Streuverluste zu adressieren.



Hybride Konferenzformate

Impressionen



Frankfurt EURO FINANCE Summit

4. Juli 2022 | Frankfurt am Main, Steigenberger Frankfurter Hof

Der Frankfurt EURO FINANCE Summit ist eine der Leuchtturmveranstaltungen im Jahreskalender des Finanzplatzes Frankfurt.

Er greift die Themen der EURO FINANCE WEEK an einem Tag auf und bringt die Top-Entscheider am Finanzplatz zusammen.

Als Netzwerk-Event auf C-Level-Niveau vernetzt der Summit die Vertreter der Finanz- und Bankenbranche mit Top-Beratern, Wissenschaftlern sowie Geld- und Finanzpolitikern.

Key Facts:

- Termin: 4. Juli 2022
- Tagesveranstaltung, deutschsprachig
- Dinner-Event zum Abschluss
- Rund 150 Top-Entscheider vor Ort

Die Top-Themen 2022:

- Deutschlands Wirtschaft in einer Welt mit Corona
- Bankenstrategien auf dem Prüfstand
- Der Finanzplatz Frankfurt im internationalen Wettbewerb
- Die neuesten Tech-Trends in der Finanzindustrie im Blick
- Green Finance im Praxis-Check
- Was nun, EZB?



Beteiligungsmöglichkeiten* Frankfurt EURO FINANCE Summit

4. Juli 2022

Steigenberger Frankfurter Hof

Kategorie	Preis netto, €	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	MP4 Mitschnitt & Platzierung in der digitalen Konferenzwelt	Social Media Beitrag im Vorfeld des Summit	Sprecherplatzierung (in einem Panel o.Ä.)	Impuls / Case Study / Powertalk / Panelmoderation	Exklusive Einbindung bei der Konzeption
Knowledge Partner (exklusiv)	50.000	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gold Partner (max. 2)	30.000	7	✓	✓	✓	✓	✓	Exklusive Einbindung Branding
Silber Partner	20.000	5	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Förderer	10.000	2	✓	✓	✓	✓	✗	✗

*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen

Über die 25. EURO FINANCE WEEK

14. – 18. November 2022 | Kap Europa, Frankfurt am Main

Die EURO FINANCE WEEK ist eine der größten Branchentreffs für die Finanz- und Bankwirtschaft in Kontinentaleuropa.

An 5 Tagen bringt sie die Top-Entscheider aus Finance und Banking zusammen und bildet die wichtigsten Themen der Branche ab.

Jeder Tag der Woche steht dabei unter einem besonderen Themenschwerpunkt. Damit können an jedem Konferenztag die relevanten Zielgruppen passgenau angesprochen werden.

Die Themenschwerpunkte sind: Aktuelle Trends und Entwicklungen in strategischen Fragen, Green Finance, Tech und Digitalisierung, der Länderschwerpunkt Asien / China, Asset Management und Kapitalmarkttrends sowie Corporate Finance.

Den Abschluss der Woche bildet traditionell am Freitag der Frankfurt European Banking Congress in der Alten Oper, bei dem dann die europäische Bank- und Finanzwirtschaft betreffende geld- und finanzpolitische Themen im Fokus stehen.





25. EURO FINANCE WEEK
14.-18. NOVEMBER 2022

The Future of Finance and Banking



Montag, 14. November

Eröffnungskonferenz der
25. EURO FINANCE WEEK
(Kap Europa)

Dienstag, 15. November

8. Green Finance Forum
(Kap Europa)

Mittwoch, 16. November

EURO FINANCE Tech Day
(Kap Europa)

Donnerstag, 17. November

8. FAROS Institutional
Investors Forum
(Kap Europa)

Freitag, 18. November

32. EUROPEAN
BANKING CONGRESS
(Alte Oper Frankfurt)



EMPFÄNGE

Award Ceremony
European Banker of the
Year 2021
(Kaisersaal Frankfurt)

EURO FINANCE DINNER
(Deutsche Bundesbank)

Preisverleihung
Start-Up of the Year
Frankfurt Forward
(Kap Europa)

FAROS Institutional
Investors Forum Dinner
(Frankfurter RG Germania
1869 e.V.)

Dinner EBC



Beteiligungsmöglichkeiten EFW Gesamt

Kategorie	Preis netto, €	Wochentickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Positionierung im Online Konferenz Set-up	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Anzeige im Gesamtprogramm	Beitrag im EURO FINANCE WEEKly	Integration in alle Fachkonferenzen, Hauptmedienpartner-Anzeigen & Digital Talk
Premium- & Jahrespartner	125.000	15	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Platin Partner	50.000	10	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Gold Partner	30.000	7	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Silber Partner	20.000	5	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Förderer	15.000	2	✓	✓	✗	✗	✗	✗



Beteiligungsmöglichkeiten* Einzelkonferenzen

Konferenzenauswahl

Montag: Eröffnungskonferenz

Dienstag: 8. Green Finance Forum

Mittwoch: EURO FINANCE Tech Day

Donnerstag: Asia Pacific Finance Day

Kategorie	Preis netto, €	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	MP4 Mitschnitt & Platzierung in der digitalen Konferenzwelt	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Sprecherplatzierung (in einem Panel o.Ä.)	Impuls / Case Study / Powertalk / Panelmoderation	Professionelle Aufzeichnung eines Video-Interviews	Exklusive Einbindung bei der Konzeption
Exklusiv Partner	35.000	10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Executive Partner	25.000	5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Business Partner	15.000	2	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Lounge Partner	5.000	2	✓	Standfläche zur Präsentation Ihres Unternehmens 3 x 2 m		✗	✗	✗	✗

*gerne individualisieren wir ein Angebot nach Ihren Wünschen



Beteiligungsmöglichkeiten

Networking / Branding Partner

Kategorie	Preis netto, €	Businesstickets vor Ort	Nennung als Partner im Konferenzprogramm	Tischkarten mit Logo & Rollup	Menükarten mit Logo	Grußwort 5 Min.	Branding der Flaggen (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)	Branding der Lanyards (Konferenztage 1-4, exkl. FAROS)
Dinner Partner	20.000	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Get-Together Partner	15.000	3	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Lunch Partner	10.000	2	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Coffee Break Partner	5.000	1	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Beflaggung	10.000	1	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Lanyards	10.000	1	✓	✗	✗	✗	✗	✓

Beteiligungsmöglichkeiten

Kategorie	Preis, €	Beschreibung	Inhaltliche Einbindung	Businesstickets
Hauptsponsor		<ul style="list-style-type: none"> • Ausrichtung eines Round Table • Professionelle Produktion eines Kurz-Videos • Attraktive Partner-Lounge • Partner-Logo und Website-Link in allen Marketingmaßnahmen – print und digital • 1/1 Anzeige im EURO FINANCE WEEK Gesamtprogramm 	✓	4
Teilnahme an einem Fachpanel		<p>nur in Kombination mit dem Hauptsponsoring Themen in Abstimmung mit dem Veranstalter</p>	✓	2
Dinner		<ul style="list-style-type: none"> • 10 Min. Grußwort • Nennung als Förderer im Konferenzprogramm - print und digital • Tischkarten mit Logo & Rollup • Menükarten mit Logo 	✗	3
Lunch		<ul style="list-style-type: none"> • Nennung als Förderer im Konferenzprogramm - print und digital • Tischkarten mit Logo & Rollup 	✗	3
Kaffeepause		<ul style="list-style-type: none"> • Nennung als Förderer im Konferenzprogramm - print und digital • Tischkarten mit Logo & Rollup 	✗	2
Shuttle Service		<ul style="list-style-type: none"> • Nennung als Förderer im Konferenzprogramm - print und digital • Roll-Up im Shuttle-Wartebereich 	✗	2
Vitaminbar		<ul style="list-style-type: none"> • Nennung als Förderer im Konferenzprogramm - print und digital • Tischkarten mit Logo & Roll-Up 	✗	1



25. EURO FINANCE WEEK

Das Jubiläumsmagazin



Zum 25. Jubiläum der EURO FINANCE WEEK erscheint die Sonderausgabe des EURO FINANCE magazin.

Wir blicken zurück auf die Geschehnisse der letzten 25 Jahre am Finanzplatz Frankfurt und innerhalb der Finanzwirtschaft. Weiterhin widmen wir uns den nächsten 25 Jahren der Branche und geben einen Ausblick in die Zukunft.

Anzeige

- 1/1 Anzeige im Jubiläumsmagazin
- Logo als Förderer der 25. EURO FINANCE WEEK

Preis: 5.000 EUR (zzgl. MwSt.)

Testimonial

- 1/2 Anzeige mit Zitat eines Unternehmensvertreters
- Logo als Förderer der 25. EURO FINANCE WEEK

Preis: 5.000 EUR (zzgl. MwSt.)

PLATOW EURO FINANCE Events

Der PLATOW Verlag und die dfv Euro Finance Group kooperieren seit 2021 bei Veranstaltungsformaten im Bereich Börse und Kapitalmarkt. Dabei nutzen die beiden Medienhäuser ihren Zugang zu den verschiedenen Zielgruppen-Segmenten des Kapitalmarktes.

PLATOW steht seit mehr als 75 Jahren für fundierte Analysen und aktuelle Berichterstattung über die Kapitalmärkte und bürgt gleichermaßen für Seriosität, Fachwissen und Unabhängigkeit. Zum Portfolio des Frankfurter Verlags gehören neben Börsenbriefen und Fachpublikationen auch Kapitalmarktkonferenzen.

Bei der Konzeption und Ausrichtung der PLATOW EURO FINANCE-Veranstaltungen bündeln beide Partner ihre Kompetenzen im Bereich Kapitalmarkt und Finanzen und sprechen gemeinsam die jeweils relevanten Zielgruppen an.



Veranstaltungsübersicht 2022:

- PLATOW EURO FINANCE Investorentag – 17. /18. Mai 2022
- PLATOW EURO FINANCE Family Office Forum – 13. Juli 2022
- PLATOW EURO FINANCE Stiftungsforum – 7. September 2022



PLATOW
EURO FINANCE

Der große Investorentag

17.-18. Mai 2022

Investorenforum Small Cap Konferenz

Beteiligungsmöglichkeiten

Kategorie	Preis netto, €	Tickets für vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Unterlagen, on- und offline	Berichtersattung zur Tagung im 4-seitigen Extra als Anhang in allen PLATOW-Titeln	Professionelle Aufzeichnung eines Video Interviews	Inhaltliche Einbindung	Grußwort im Rahmen des Dinners am Vorabend	Exklusives Branding im Rahmen des Dinners am Vorabend
Premium Partner Investorenforum	15.000	6	✓	✓	✓	Impuls + Panelteilnahme oder Panelmoderation Investorenforum	✗	✗
Partner Investorenforum	10.000	4	✓	✓	✓	Panelteilnahme Investorenforum	✗	✗
Partner Small Cap Konferenz	5.000	2	✓	✓	✓	Präsentation Ihres Unternehmens im Rahmen der Small Cap Konferenz	✗	✗
Dinner Partner (limitiert auf 1 - 17. Mai)	10.000	4	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Dinner Co-Partner (limitiert auf 2 - 17. Mai)	5.000	2	✓	✗	✗	✗	✓	✓
Lunch Partner (exklusiv - 18. Mai)	5.000	2	✓	✗	✗	✗	✓	✓



Beteiligungsmöglichkeiten

Kategorie	Preis netto, €	Tickets für vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Unterlagen, on- und offline	Berichtersattung zur Tagung im 4-seitigen Extra als Anhang in allen PLATOW-Titeln	Professionelle Aufzeichnung eines Video Interviews	Inhaltliche Einbindung
Premium Partner	15.000	6	✓	✓	✓	Einzelformat
Business Partner	10.000	4	✓	✓	✓	Einzelvortrag oder Impuls + Panelteilnahme
Partner	5.000	2	✓	✗	✗	Panelteilnahme

EURO FINANCE Digital Talk

Digitale Bewegtbildformate eignen sich als idealer Medienkanal, um Ihr Know-how gegenüber Ihrer Kernzielgruppe zu vermitteln, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren, und um Kundenbindung zu stärken. In zwei professionellen TV-Studios in den Räumlichkeiten der dfv Mediengruppe bieten wir Ihnen mit einem professionellen Technik-Setup einen einfachen Zugang zu hochwertigen Digitalproduktionen.

Partner des EURO FINANCE Digital Talk

- Platzierung eines Experten im Rahmen eines digitalen Bewegtbild-Formats
- Nennung als Partner sowie Logoplatzierung in allen Marketingunterlagen (on- und offline)
- Branding mit dem Hinweis „powered by [Partner]“
- Handouts / digitale Unterlagen für die Teilnehmer
- Vermarktung über die Netzwerke von weiteren dfv Mediengruppe (bspw. Newsletter, Online-Banner, E-Mailing-Kampagnen)
- Auf Wunsch: Veröffentlichung eines thematisch passenden Beitrags des Partners im EURO FINANCE WEEKly mit derzeit rund 2.500 Abonnenten



EURO FINANCE WEEKly Talk

Der Podcast in Zusammenarbeit mit Börsen Radio Network AG.

Im wöchentlichen Podcast EURO FINANCE Weekly Talk greift Andreas Scholz die Top-Themen und Stories rund um Finanzwelt und Banken auf - direkt vom Finanzplatz Frankfurt! In knackigen 15 Minuten kommentiert und analysiert Scholz im Gespräch mit dem Börsenradio die neuesten Entwicklungen in der Finanz- und Bankenszene. Damit wird jede Woche zu einer EURO FINANCE WEEK.



Managed Events

Sie planen ein Kongress- oder Konferenzformat, aber Ihnen fehlt der Zugang zu Ihrer Kernzielgruppe oder zu hochkarätigen Referenten? Sie haben Kommunikationsbedarf, Ihnen fehlt aber die Zeit für die vollständige inhaltliche Konzeption und Umsetzung eines Konferenzprogramms? Oder Sie wissen noch nicht genug über die digitalen Möglichkeiten für Konferenzen und Streaming-Plattformen?

Seit über 25 Jahren konzipieren, **planen und realisieren wir Konferenzen, Kongresse und diverse Matchmaking-Formate**, die vor allem Top-Entscheider und ihre Zielgruppen aus der Bank- und Finanzbranche zusammenbringen.

Dabei nutzen wir unser über Jahre aufgebautes und gepflegtes Netzwerk in die Kernzielgruppe der Entscheider von Banken, Finanzdienstleistern, Asset Managern, IT-Dienstleistern, Beratungsunternehmen, Corporates, sowie von Regulierungs- und Aufsichtsbehörden.

Ebenso nutzen wir unser starkes Partner-Netzwerk zu technischen Dienstleistern, Location-Anbietern – in der Region Frankfurt-Rhein-Main und darüber hinaus.

Kommunikations- und Pressearbeit, Moderationstätigkeiten, Medientrainings, Teilnehmermanagement inkl. Ticketing sowie On- und Offline- Marketing runden unsere Kompetenz im Bereich Managed Events ab.

Kommen Sie bitte jederzeit auf uns zu und lassen Sie sich unverbindlich individuell beraten. Gerne unterstützen wir Sie mit speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Kommunikationslösungen.

