



28. EURO FINANCE WEEK

17.-21. NOVEMBER 2025

11. GREEN FINANCE FORUM

WANDEL, WACHSTUM, WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

18. NOVEMBER 2025

STEIGENBERGER ICON FRANKFURTER HOF

Eine Dekade Green Finance Forum

Seit über zehn Jahren veranstalten wir mit dem Green Finance Forum die größte Leitkonferenz für Sustainable Finance am Finanzplatz Frankfurt.

Mit herausragenden SprecherInnen und dem Gespür für die relevanten Themen und Trends der Zukunft, hat sich die Konferenz zu einem Pflichttermin im Kalender der Nachhaltigkeitsbranche etabliert.

Ob Finanz- und Bankensektor, Realwirtschaft, Kapitalmarkt oder Wissenschaft & Forschung: Die Breite der Perspektiven, die Tiefe der Diskussionen und das Matchmaking auf höchstem Niveau sind zum unverwechselbaren Markenzeichen dieses Konferenztages geworden.

“Der nachhaltige Umbau der Wirtschaft erfordert immense Investitionen. Kapitalmärkte, Banken und Investoren spielen dabei eine zentrale Rolle. Das Green Finance Forum bringt diese Akteure zusammen und fördert den strategischen Dialog.”

Anja Link

Head of Sustainability Germany & Austria
Commercial Banking, HSBC Deutschland



“Mit dem Green Finance Forum wurde ein Raum geschaffen, der die vielen Facetten zur nachhaltigen Transformation zu einem großen Ganzen zusammenführt. Wir freuen uns, dass wir diese Veranstaltung in den letzten 10 Jahren aktiv begleiten konnten. Sie trifft den Nerv der Zeit, und das macht sie so erfolgreich.”

Gerold Grasshoff

Chairman of the Management Board, FIRM



„Seit Jahren schätzen wir das Green Finance Forum als Themensetzer und Austauschplattform für aktuelle Fragen im Bereich Sustainable Finance. Aus gutem Grund: In hochkarätigen Diskussionsrunden werden praktische Herausforderungen aus strategischer Perspektive für die Finanzindustrie diskutiert - und Lösungsangebote entwickelt. Herzlichen Glückwunsch zum 10-Jährigen und weiter so!”

Michael Sindram

Gründer openESG und ESG Investor



“Innovate in Nature’ bringt es auf den Punkt: Nachhaltige Transformation als gesamt-gesellschaftliche Aufgabe erfordert vor allem Innovationskraft. Eine Innovationskraft, die das Green Finance Forum selbst seit nunmehr zehn Jahren unter Beweis stellt. Als DZ BANK sind wir stolz ein Teil davon zu sein.”

Dr. Imke Jacob

Head of Strategy and Group Development
DZ BANK



“Das Green Finance Forum ist von großer Bedeutung, da es die Zusammenarbeit zwischen Finanzinstituten, Unternehmen und Regierungen seit 10 Jahren stärkt und so eine nachhaltige Transformation des (Finanz)marktes vorantreibt.”

Katarin Wagner

Geschäftsführerin & Mitglied des Vorstands bei econsense – Forum Nachhaltige Entwicklung der Deutschen Wirtschaft



“Die nachhaltige Transformation wird nur gelingen, wenn wir voneinander lernen und im Wettbewerb die besten Lösungen entwickeln. Genau dafür ist das Green Finance Forum so wichtig. Wir brauchen starke Netzwerke für den lösungsorientierten Dialog, bei dem wir uns als globale Hausbank.”

Jörg Eigendorf

CSO, Deutsche Bank



Impressionen vom 10. Green Finance Forum, 19. November 2024



Konzept

Das 10. Green Finance Forum im November 2024 war für knapp 250 Teilnehmende vor Ort ein einzigartiges Konferenzerlebnis. Darauf wollen wir aufbauen, denn Nachhaltigkeit und Klimaschutz erfahren auch im Jahr 2025 eine stetig wachsende Bedeutung in der (Finanz)Wirtschaft.

Auf der 28. EURO FINANCE WEEK (17.-21. November) findet bereits zum 11. Mal das Green Finance Forum statt. Durch die Vielfalt von themenspezifischen Keynotes auf der Mainstage und vertiefenden Deep Dives erleben Teilnehmende an ihrem Konferenztag das Thema Green & Sustainable Finance vollumfänglich.

Am Konferenz-Dienstag werden wir unter dem Motto "Wandel, Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit" die Relevanz und Brisanz des Themas in der europäischen Finanzbranche hervorheben.

Zielgruppe

Chief Sustainable Officers
aus Finance, Banking &
Industrie

Transformationsmanager
Innen

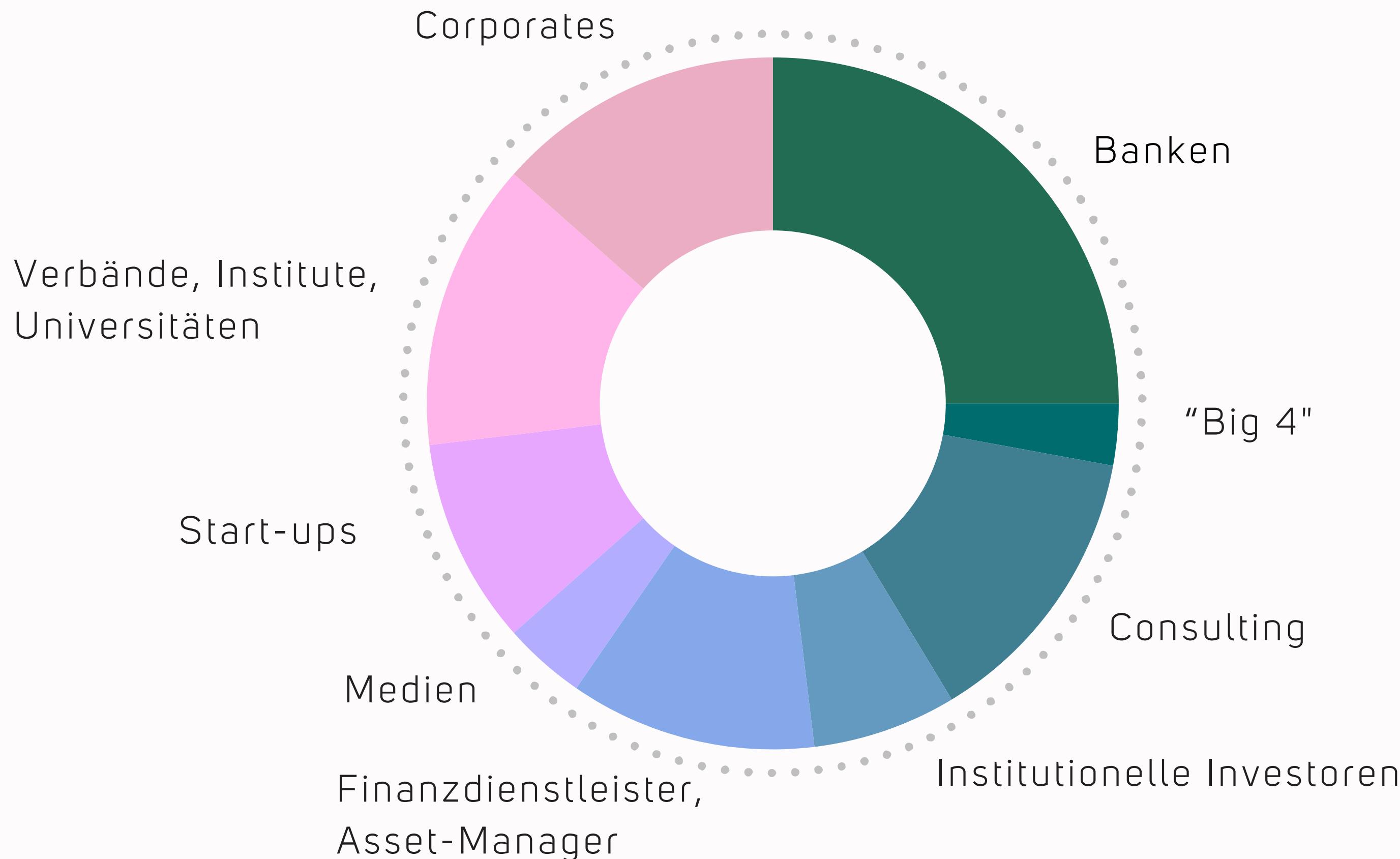
Nachhaltigkeitsbeauftragte
bzw. – expertInnen

InvestorInnen & Asset
ManagerInnen

VertreterInnen aus
Wissenschaft, Finanz- und
Energiepolitik

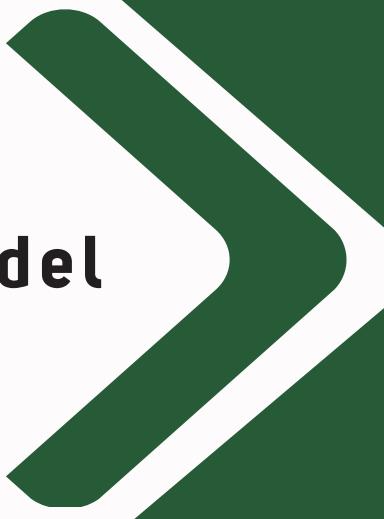


Zielgruppe

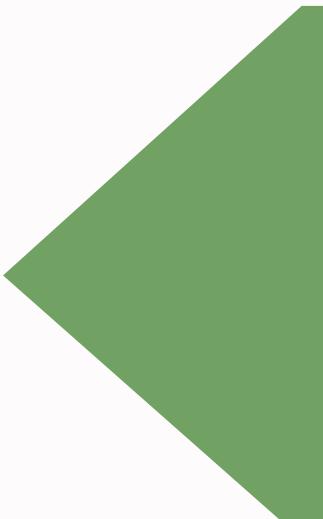


Themen

Wandel



Der Weg zu einer nachhaltigen (Finanz)wirtschaft ist ein Prozess. Geopolitische Krisen, ökonomische Herausforderungen und technische Revolutionen haben auch zu einem gesamtgesellschaftlichen Klimawandel geführt. Angesichts sich verschiebender Prioritäten steht die Frage im Raum, welche Rolle dabei die Nachhaltigkeitsstrategie (noch) einnimmt?



Nachhaltigkeit und Wachstum schließen sich nicht aus – sie bedingen sich. Unser Ziel ist klar: Wachstum mit Substanz und langfristigem Mehrwert – für Unternehmen, Investoren und die Gesellschaft.

Wachstum

Wettbewerbsfähigkeit

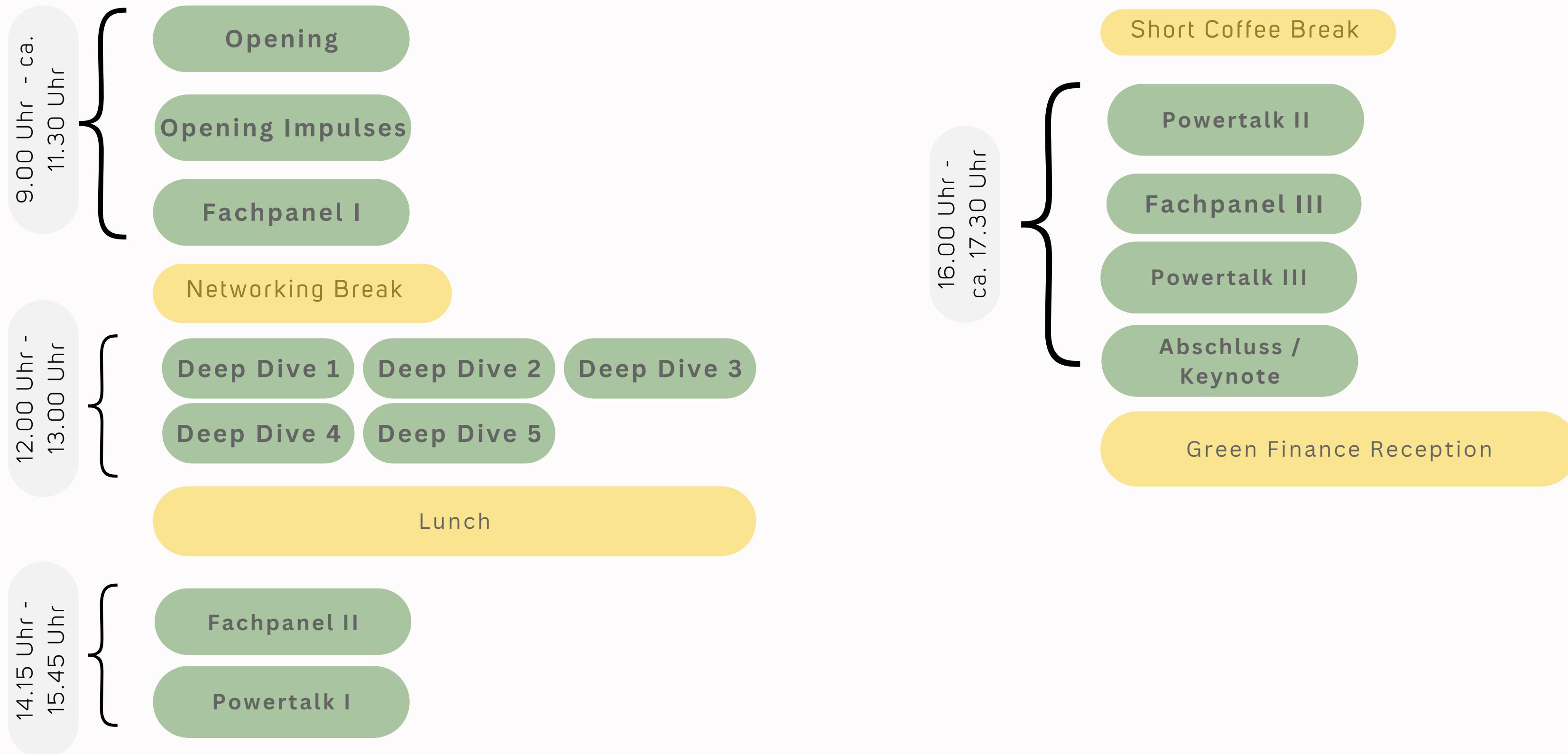


Nachhaltigkeit soll ein zentraler Erfolgsfaktor im Wettbewerb werden. Gleichzeitig setzen regulatorische Anforderungen Unternehmen aller Industrien zunehmend unter Druck. Wie kann es in diesem Spannungsfeld gelingen, dass eine Integration von ESG-Kriterien und Wachstum nachhaltig gelingen kann und somit positive Effekte auf Markenimage, Resilienz und Zugang zu Kapital folgen?

Themen



Tagesstruktur



FORMAT



Panel Discussion

Auf der Hauptbühne des Green Finance Forums werden die Fokusthemen des Tages in hochkarätig besetzten Panels diskutiert.



Deep Dive

In einem 60minütigen Deep Dive werden die Fokusthemen intensiviert. Sie bestimmen dabei das Thema, die konzeptionelle Gestaltung und Ansprache Ihrer Kernzielgruppe.



Spotlight Talk

Auf den Punkt gebracht: In einem 20minütigen Spotlight Talk positionieren Sie sich zu einem Thema mit kompakten und einprägsamen Statements mit begleitender Moderation.



Green Finance Reception

Treffen Sie Ihre Kernzielgruppe als Gastgeber des Abendempfangs an der Autorenbar des Steigenberger Icon Frankfurter Hofs. Die Green Finance Reception ist das wichtigste Netzwerkerlebnis des Konferenztages.



Das Hotel: Steigenberger Icon Frankfurter Hof Event- und Formatflächen

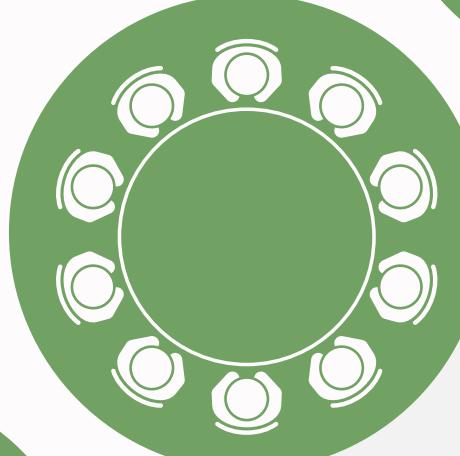
HAUPEINGANG
MAIN ENTRANCE

IHR ENGAGEMENT

EXCLUSIVE PARTNER



Speaker-Platzierung auf der Main Stage



Partner eines Side Events am Konferenztag (z.B. Lunch)



Nennung als Partner in allen Marketingunterlagen



LinkedIn Beitrag im Vorfeld der EFW

EXECUTIVE PARTNER



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



Deep Dive (60min)



**Speaker-Platzierung auf der Main Stage
Fachpanel**

BUSINESS PARTNER PREMIUM



Speaker-Platzierung auf der Main Stage
Fachpanel oder Spotlight Talk



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

BUSINESS PARTNER



Deep Dive (Konferenzvormittag)



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen**



**LinkedIn Beitrag
im Vorfeld der EFW**

BRANDING PARTNER



Roll-up in der Networking Area



**Nennung als Partner in allen
Marketingunterlagen / Anzeige
im Gesamtprogramm der EFW**



Vitaminbar zum Frühstück

ÜBERSICHT

Kategorie	Tickets vor Ort	Nennung als Partner gem. Kategorie in allen Marketingunterlagen	Social Media Beitrag im Vorfeld der EFW	Professionelle Aufzeichnung eines Videointerviews	SprecherInn-Platzierung	Deep Dive (45- 60 Minuten)	Exklusive Einbindung bei der Konzeption	Branding-Option während der Konferenz (Breakfast, Lunch, Reception)
Exklusiv Partner	10	✓	✓	✓	Hauptprogramm Erweiterung zu einem Business Round Table	✓	✓	✓
Executive Partner	7	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✓	✗	✗
Business Partner Premium	5	✓	✓	✓	Hauptprogramm	✗	✗	✗
Business Partner	3	✓	✓	✗	In Ihrem Deep Dive	✓	✗	✗
Branding Partner	2	✓	Roll-up in der Networking Area			✗	✗	✗



Lucas Walter
dfv Euro Finance Group
Senior Conference &
Business Development Manager
Mail: lucas.walter@dfv.de
T.:069 7595 2714
M.:49 160 71111 38



Andreas Scholz
dfv Euro Finance Group
Vorsitzender der Geschäftsführung
Mail: andreas.scholz@dfv.de
T.:49 69 7595 3150

Ihr
Ansprechpartner